



EXERCÍCIO EM CLASSE

BAUMAN, Z. Que oportunidade tem a ética no mundo globalizado dos consumidores?

In: BAUMAN, Z. **A ética é possível num mundo de consumidores?** Rio de Janeiro: Zahar, 2011. p.37-83. Excertos.

RELATÓRIO

a) Opinião sobre o texto (a partir dos conceitos e argumentos do autor)

b) Opinião sobre o conceito de “amor próprio” do autor